



Press Release

2016年4月18日
株式会社 ジブンハウス
代表取締役 内堀 孝史

『ジブンハウス』エンドユーザー向けサイト・オープン！

～「家はスマホで買う時代」～

極めて完成度の高いバーチャルリアリティ(VRT)技術を使って規格型住宅『ジブンハウス』を全国展開している株式会社ジブンハウス(本社:東京都渋谷区、代表取締役: 内堀 孝史、以下ジブンハウス)では、2016年4月18日(月)より、エンドユーザー向けのWEBサイト (<http://jibunhouse.jp>) をオープンしました。

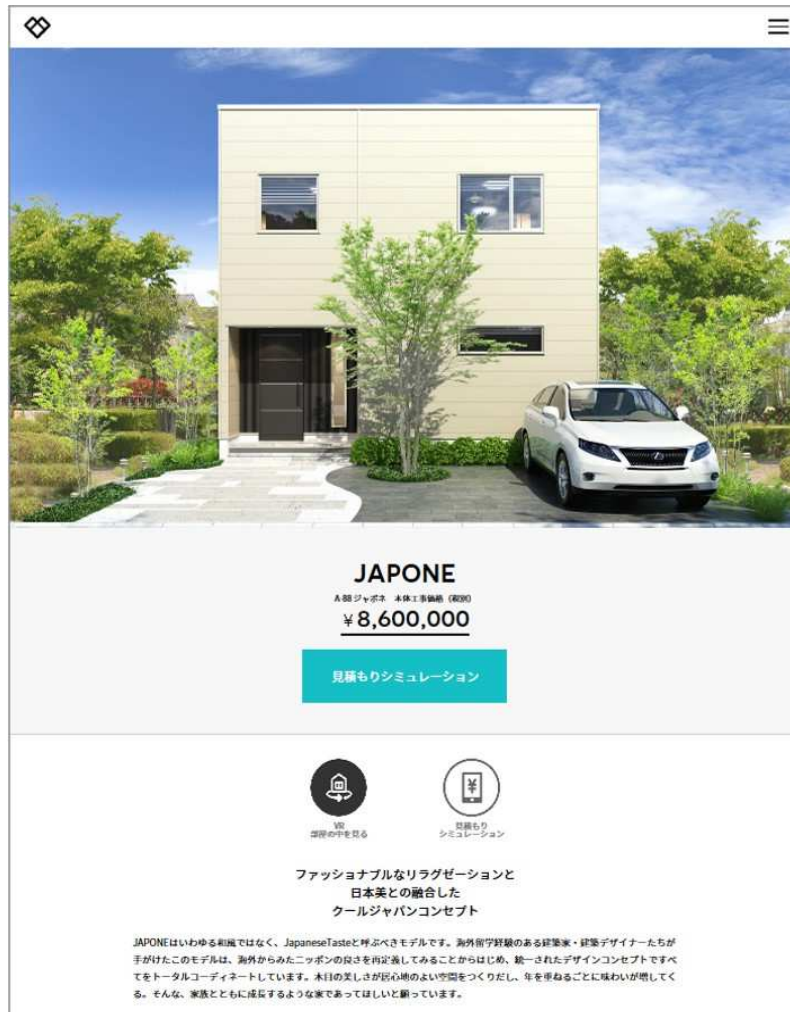
今回公開したサイトでは、ユーザーが選択できるテイストとして、「ANTICO(アンティコ)」「JAPONE (ジャポネ)」「SCANDIA(スカンディア)」の3パターンの外観およびインテリアが用意されています。

さらに、それぞれが内外装に加えて家具や雑貨などもトータルコーディネートされており、VRT内にあるものは全て住宅とセット購入ができ、見積金額も確認できる仕組みとなっています。

『ジブンハウス』エンドユーザー向けWEBサイトのトップページ



見積もりシミュレーションの入り口



The screenshot shows a mobile website interface. At the top, there is a navigation bar with a home icon on the left and a menu icon on the right. Below the navigation bar is a large image of a modern, two-story house with a white car parked in front. Underneath the image, the text reads "JAPONE" followed by "A88 ジャポネ 本体工事費別 (税別)" and "¥ 8,600,000". Below this is a teal button with the text "見積もりシミュレーション". At the bottom of the page, there are two circular icons: one with a house icon and the text "VR 実際の家を見る", and another with a yen sign icon and the text "見積もりシミュレーション". Below these icons is the text "ファッションブルなりラグゼーションと 日本美との融合した グールジャパンコンセプト". At the very bottom, there is a small paragraph of text: "JAPONEはいわゆる新築ではなく、JapaneseTasteと呼ぶべきモデルです。海外留学経験のある建築家・建築デザイナーたちが手がけたこのモデルは、海外からみたニッポンの良さを再定義してあることからはじめ、統一されたデザインコンセプトですべてをトータルコーディネートしています。木目の美しさが居心地のよい空間をつくりだし、年を重ねることに味わいが増してくる。そんな、家族とともに成長するような家であってほしいと願っています。"

『ジブンハウス』は、「上質な暮らしデザイン」をモットーに、豊富なモデルラインナップから選べる住宅ブランドです。「自分たちにあわせてつくる」のではなく、「自分たちの価値観や暮らし方イメージ」から最適な住宅をマッチングさせる、新しいスタイルの家づくりを提供していきます。

「上質な暮らしデザイン」という言葉に象徴されるように、家そのものだけでなく、インテリアやエクステリアイメージ、そしてその先にある「暮らし方」までを含めたトータルデザイン。まるでその場にいるかのようなクオリティの仮想現実モデルハウスをスマホやPCでお楽しみいただけます。

今後は、GW 商戦に向け 4 月 26 日（火）～5 月 31 日（火）の期間で『ジブンハウス ヴァーチャルツアー 2016 GW』として、ヘッドセットを使った VR 体感ができるイベントを開催する予定です。実際のヴァーチャルモデルハウス内を探索しながら、宝探しを行うことができ、本当に家の中にいるような感覚を味わうことができます。

『ジブンハウス ヴァーチャルツアー 2016 GW』キャンペーンサイト
<http://2016GW.jibunhouse.jp/>

この期間中、ジブンハウス store では、土地を持たない一次取得者向けに『予知防犯対策』をテーマとして、購入を検討している土地の防犯検証を実施し、説明とアドバイスを行います。さらに、地盤についてのリスクも診断することができ、その場で建設予定地の災害リスクを地図上に表示し、説明やアドバイスを行います。

◇◇◇株式会社 ジブンハウス 会社概要◇◇◇

商 号： 株式会社 ジブンハウス

本社所在地： 〒151-0064 東京都渋谷区上原 3-6-6 オークハウス 4 F

代 表 者 名： 代表取締役 内堀 孝史

主要事業内容： 「ジブンハウス」ブランドの規格住宅のボランタリー・チェーン運営事業

U R L： <http://jibunhouse.jp>

◇◆◇報道関係者向けお問合せ先◆◆◇

株式会社 ジブンハウス

担当者名： 永田 晴之

T E L： 03-6407-8404（土日祝日定休）

E-mail： info@jibunhouse.jp